

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**A-Ε. Σκρέτα*, Π. Δήμας, Α. Τσακανίκας**

Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ, Αθήνα, Ελλάδα
(*fiorellaa.skretaa@gmail.com)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Βιομηχανία Καλλυντικών αντιπροσωπεύει μία μεγάλη οικογένεια προϊόντων ομορφιάς και προσωπικής υγιεινής. Ένα σημαντικό μέρος των προϊόντων που ονομάζονται καλλυντικά είναι βασικά προϊόντα προσωπικής υγιεινής και καλλωπισμού που περιλαμβάνουν αποσμητικά, σαμπουάν, σαπούνια, οδοντόκρεμες και αντηλιακά. Κάθε χρόνο η βιομηχανία καλλυντικών προωθεί στην αγορά χιλιάδες προϊόντα. Οι συνεχείς καινοτομίες αποτελούν αναγκαία συνθήκη, όχι μόνο για να μπορέσει η βιομηχανία να διατηρήσει την ανταγωνιστικότητα της, αλλά και για να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και τις προδιαγραφές ασφάλειας των προϊόντων της για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Στον εν λόγω κλάδο, βασική θέση κατέχει ο χημικός μηχανικός, τόσο στην παραγωγή όσο και στην έρευνα, εξού και η μεγάλη απασχόληση αυτού στις βιομηχανίες καλλυντικών.

Αντικείμενο της ερευνητικής εργασίας είναι η οικονομική μελέτη του κλάδου των καλλυντικών, εστιάζοντας στο κομμάτι της παραγωγής, δηλαδή τη βιομηχανία. Στο πλαίσιο αυτό, μελετώνται η πορεία του κλάδου σε βάθος χρόνου καθώς και η εξέλιξη και οι προοπτικές αυτού, μέσω ανάλυσης διαφόρων στατιστικών δεδομένων. Η μελέτη βασίζεται στην αξιοποίηση των δεδομένων της Eurostat, της ΕΛΣΤΑΤ αλλά και του πανελληνίου συνδέσμου βιομηχανών και αντιπροσώπων καλλυντικών.

Στο πλαίσιο της ερευνητικής εργασίας εξετάζονται μεταξύ άλλων τα χαρακτηριστικά του κλάδου στην Ελλάδα -δομή, ζήτηση, θεσμικό πλαίσιο, εισαγωγές/εξαγωγές- βασικά χρηματοοικονομικά μεγέθη της βιομηχανίας- αξία παραγωγής, κύκλος εργασιών, ΑΠΕ, απασχόληση κ.α.-, πραγματοποιείται η χρηματοοικονομική ανάλυση της βιομηχανίας μέσω λογιστικών καταστάσεων των επιχειρήσεων της, αναλύονται χαρακτηριστικά της βιομηχανίας στην Ευρώπη και τέλος παρουσιάζονται προκλήσεις και προτάσεις για την εξέλιξη του κλάδου. Τα αποτελέσματα της εργασίας επιτρέπουν την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων σχετικά με την αξία και τη συνεισφορά του κλάδου στην Ελλάδα, την αντοχή αυτού μέσω της οικονομικής ύφεσης τη χώρας και, τέλος, τη δυναμική της βιομηχανίας καλλυντικών στο χώρο της έρευνας και της καινοτομίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Chisvert, A., & Amparo, S. (2017). General Concepts and Cosmetic Legislation on Cosmetic Products. Στο Analysis of Cosmetic Products (σσ. 3-53). Spain: Elsevier.
- [2] Cosmetics Europe. (2018, Μάιος). Socio-Economic Contribution of the European Cosmetics Industry. Ανάκτηση από www.cosmeticseurope.eu/
- [3] Αποστόλου, Α. Κ. (2015). Ανάλυση Λογιστικών – Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων. Αθήνα: Εκδόσεις Κάλλιπος.