

**Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΣΤΑ ΚΑΠΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ****Κ. Τραγουλιά, Β. Σταθοπούλου, Α. Βράννα, Ε. Ζέρβας\***

Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας, ΕΑΠ, Πάτρα, Ελλάδα

(\*[zervas@eap.gr](mailto:zervas@eap.gr))**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Η χρήση του καπνού αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους κινδύνους της δημόσιας υγείας παγκοσμίως, καθώς προκαλεί τη θνησιμότητα περίπου 7 εκατομμυρίων ατόμων ετησίως, αλλά και σοβαρά προβλήματα υγείας τόσο σε καπνιστές όσο και σε παθητικούς καπνιστές. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας υπολογίζει ότι 1.1 δισεκατομμύρια άτομα είναι καπνιστές. Παρ' ότι το 50% των καπνιστών πεθαίνει πρόωρα και η πλειοψηφία των καπνιστών εμφανίζει σοβαρά προβλήματα υγείας, το 26% των Ευρωπαίων είναι καπνιστές. Το αντίστοιχο ποσοστό στην Ελλάδα είναι ακόμη μεγαλύτερο και φτάνει το 37%.

Σύμφωνα με τη Σύμβαση - Πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον έλεγχο του καπνού, η ελκυστικότητα, η τοξικότητα και η εθιστικότητα του καπνού αποτελούν σημαντικούς παράγοντες στους κανονισμούς και στις ρυθμίσεις που διέπουν τα προϊόντα καπνού. Η ελκυστικότητα των καπνικών προϊόντων ενισχύεται με την παρουσία αρωματικών ουσιών. Συγκεκριμένα, είναι πλέον γνωστό ότι με την προσθήκη αρωμάτων, τα προϊόντα καπνού γίνονται περισσότερο ελκυστικά, ιδιαίτερα στο γυναικείο φύλο και στις πιο νεαρές ηλικίες και ως εκ τούτου χαρακτηρίζονται ως προϊόντα «εκκίνησης».

Σύμφωνα με τις παρ. 1 και 14 του άρθρου 7 της Ευρωπαϊκής Οδηγίας 2014/40/ΕΕ για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών - μελών σχετικά με την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση προϊόντων καπνού και συναφών προϊόντων, εισάγεται η απαγόρευση, μεταξύ άλλων, της διάθεσης καπνικών προϊόντων με χαρακτηριστικό άρωμα ή γεύση, εξαιρώντας τα προϊόντα καπνού με ετήσιες πωλήσεις (σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης) ποσοστού άνω του 3% συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων, για τα οποία η σχετική απαγόρευση θα εφαρμοσθεί από τις 20 Μαΐου του 2020.

Εδώ, όμως, τίθεται το ερώτημα τι είναι ένα χαρακτηριστικό άρωμα στα τσιγάρα και πως αυτό αναλύεται. Η εργασία αυτή παρουσιάζει το σκεπτικό της προσθήκης πρόσθετων ουσιών στο τσιγάρο ώστε να αυξηθεί η ελκυστικότητά του, και συνεπώς οι καπνιστές να παραμείνουν καπνιστές, ο ρόλος των αρωματικών ουσιών, καθώς και η διαδικασία προσδιορισμού τους.