

**ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΥΠΑΡΞΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΑ ΤΣΙΓΑΡΑ****Β. Σταθοπούλου, Κ. Τραγουλιά, Α. Βράννα, Ε. Ζέρβας\***

Σχολή Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας, ΕΑΠ, Πάτρα, Ελλάδα

(\*[zervas@eap.gr](mailto:zervas@eap.gr))**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Σύμφωνα με τη Συμφωνία του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (ΠΟΥ), η ελκυστικότητα του καπνού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες για τον έλεγχο της κατανάλωσής του, και τίθεται ως κριτήριο για τη λήψη σχετικών κανονιστικών και νομοθετικών διατάξεων, προκειμένου να περιορισθεί και να ελεγχθεί η χρήση των καπνικών προϊόντων, της οποίας οι επιπτώσεις είναι αρκετά δυσμενείς και επιζήμιες για την ανθρώπινη υγεία.

Η Οδηγία 2014/40/ΕΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής καθορίζει τους κανόνες που διέπουν την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση καπνού και συναφών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των τσιγάρων, το roll-your-own καπνό (στριφτό), πούρα, πουράκια, καπνός χωρίς καπνό, ηλεκτρονικά τσιγάρα και φυτικά προϊόντα για το κάπνισμα. Στην οδηγία αυτή απαγορεύεται η χρήση ουσιών που δίνουν χαρακτηριστικό άρωμα στα τσιγάρα.

Σύμφωνα με τους Krüsemann και Συνεργάτες<sup>[1]</sup>, έχουν υλοποιηθεί περιοριστικά μέτρα για τη μείωση του καπνίσματος, προκειμένου να προστατευθεί η υγεία των Ευρωπαίων πολιτών. Ένα βήμα προς αυτήν την κατεύθυνση, δηλαδή της προστασίας ιδίως της νεολαίας και των εφήβων, αποτελεί η εφαρμογή κανονισμών σχετικών με τα αρώματα και τη γεύση των καπνικών προϊόντων. Γεύσεις όπως μενθόλη και βανίλια, συμβάλλουν στην αύξηση της ελκυστικότητας των προϊόντων καπνού με την κάλυψη της σκληρότητας του καπνού του τσιγάρου, και διευκολύνοντας έτσι την έναρξη της κατανάλωσης καπνού. Για την πρακτική διάκριση μεταξύ προϊόντων με και χωρίς χαρακτηριστική γεύση/άρωμα, μια οσφρητική μέθοδος (sensory method) είναι απαραίτητη<sup>[1]</sup>. Για την εκτίμηση και αξιολόγηση των χαρακτηριστικών αρωμάτων των καπνικών προϊόντων χρησιμοποιούνται συχνά από την καπνοβιομηχανία ομάδες οσφρητικών εμπειρογνομόνων (sensory expert panels). Εναλλακτικά, ομάδες καταναλωτών (consumer panels) θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για τη δοκιμή των αντιλήψεων των καταναλωτών και την ανταπόκρισή τους στα χαρακτηριστικά των προϊόντων καπνού.

Η παρούσα έρευνα βασίζεται στη ανάλυση της αντίληψης μεγάλης ομάδας καταναλωτών (καπνιστών και μη) για την ύπαρξη αρωμάτων σε μεγάλο δείγμα τσιγάρων της ελληνικής αγοράς. Η ομάδα αυτή θα αναλύσει την οσμή των τσιγάρων και θα βαθμολογήσει την ύπαρξη και ένταση των αρωμάτων που πιθανά περιέχονται στα τσιγάρα. Η ανάλυση και η επεξεργασία των αποτελεσμάτων της ομάδας θα δείξει την ύπαρξη ή όχι χαρακτηριστικών αρωμάτων και η αντίληψη με την ύπαρξη και την ένταση των αρωμάτων αυτών θα συσχετιστούν με τα χαρακτηριστικά του δείγματος των καταναλωτών.

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- [1] Krüsemann, E. J. Z., Lasschuijt, M. P., de Graaf, C., de Wijk, R. A., Punter, P. H., van Tiel, L., Talhout, R. (2018). Sensory analysis of characterising flavours: evaluating tobacco product odours using an expert panel. Tobacco Control, tobaccocontrol-2017-054152.