

ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΥΦΥΩΝ ΠΟΛΕΩΝ: ΜΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Γ. Σιώκας^{1,*}, Α. Τσακανίκας¹, Ε. Σιώκας¹

¹Εργαστήριο Βιομηχανικής και Ενεργειακής Οικονομίας, Σχολή Χημικών Μηχανικών, ΕΜΠ, Αθήνα, Ελλάδα
(*geosiok@mail.ntua.gr)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα ερευνητική εργασία στοχεύει στην μελέτη της υιοθέτησης των στρατηγικών της «ευφυούς πόλης» στους ελληνικούς Δήμους, στο πλαίσιο μιας αποδοτικότερης αξιοποίησης των υφιστάμενων πόρων, και βελτίωσης της αποτελεσματικότητας και ποιότητας των υπηρεσιών. Η μελέτη επιτυγχάνεται μέσω της αποτίμησης και χαρτογράφησης της στρατηγικής των Δήμων, αναλύοντας την υφιστάμενη κατάσταση μέσω των τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών παρεμβάσεων που έχουν ακολουθηθεί.

Στο σημερινό οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, η αειφόρος και βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί μονόδρομο για το σχεδιασμό των οικονομικών πολιτικών. Ο εκσυγχρονισμός των Δήμων σε όλα τα επίπεδα σε συνδυασμό με την ορθολογική διαχείριση των πόρων έχει αποδειχθεί ότι ενισχύει την ευημερία και προωθεί την ποιότητα ζωής και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών. Μια πόλη αποτελεί μια δομή όπου πολλαπλή φορείς έρχονται καθημερινά σε επαφή και αλληλεπιδρούν. Μια «Ευφυής Πόλη» μπορεί να λειτουργεί ως ένας φορέας εφαρμογής τεχνολογιών και πειραματισμού, ανάπτυξης φυσικών υποδομών και ανάπτυξης της καινοτομίας. Οι λειτουργίες αυτές στηρίζονται στους τρεις βασικούς πυλώνες της που είναι ο θεσμικός, ο κοινωνικοοικονομικός και ο τεχνολογικός.^[1-3]

Αρχικά, πραγματοποιείται μια εννοιολογική αποσαφήνιση των σχετικών εννοιών, καθώς και μια επισκόπηση των βασικών αξόνων δράσης και δεικτών μέτρησης των επιδόσεων, της αποτελεσματικότητας και της μελλοντικής πορείας των ευφύων πόλεων. Οι παράγοντες, αυτοί, αφορούν την οικονομική ευημερία, τους υπάρχοντες θεσμούς, τη συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού στις καθημερινές λειτουργίες και την εξέλιξη και εφαρμογή της τεχνολογίας. Ταυτόχρονα, εμπλουτίζεται το σύνολο των ευρημάτων με παραδείγματα Ελληνικών και άλλων χωρών πόλεων, προβάλλοντας δομές, τεχνολογίες και πρακτικές που εφαρμόζονται.

Η χρησιμοποιούμενη μεθοδολογία συνδυάζει προσεγγίσεις και αξιοποιεί διάφορα στατιστικά και οικονομετρικά εργαλεία. Αναλυτικότερα, η συλλογή των στοιχείων γίνεται μέσω της διεξαγωγής ενός δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένους Δήμους της Ελλάδας. Τα αποτελέσματα αυτά συνδυάστηκαν με δεδομένα από υφιστάμενες βάσεις δεδομένων από την ΕΛΣΤΑΤ και τη Eurostat με πληροφορίες τόσο σε τοπικό αλλά και διεθνή επίπεδο, σε τομείς που αφορούν την έννοια της «Ευφυούς πόλης». Στη συνέχεια τα δεδομένα αυτά θα μετατραπούν σε δείκτες με βάση τη βιβλιογραφία και με τη χρήση προηγμένων στατιστικών μεθόδων ανάλυσης, όπως είναι το «Structural Equation Modelling»^[4], θα βρεθούν δυναμικές σχέσεις μεταξύ των διαφορετικών μεταβλητών.

Από μία προκαταρκτική ανάλυση φαίνεται ότι οι ελληνικές πόλεις εμφανίζουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά συγκριτικά με άλλες πόλεις του εξωτερικού που συγκρίνονται στην υφιστάμενη ανάλυση. Έχουν μια ιδιαίτερη δυναμική ως προς την πορεία ενσωμάτωσης των ΤΠΕ στις δομές τους και στις λειτουργίες τους. Ευρύτερα, τα συμπεράσματα αφορούν τη στρατηγική και τις δράσεις που ακολουθούν οι Δήμοι, αλλά και τα χαρακτηριστικά των δυνητικών συνεργατών τους. Επιπροσθέτως, αναλύονται προβλήματα, οικονομικές επιβαρύνσεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζονται με την παρουσίαση νέων εργαλείων και τεχνολογιών που προέρχονται από τον κλάδο του Διαδικτύου των Πραγμάτων (Internet of Things – IoT) αλλά και της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Cocchia, A. (2014). Smart and Digital City: A Systematic Literature Review. Smart City, 13-43.
- [2] Nam, T. and Pardo, T. (2011) Conceptualizing Smart Cities with Dimensions of Technology, People, and Institutions, 12th Annual International Conference on Digital Government Research, 282-291
- [3] Yuan, Y. and Li, Y., 2014. Research on the construction of innovation-driven smart cities. In ICCREM 2014: Smart Construction and Management in the Context of New Technology (pp. 1719-1726).
- [4] Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. Journal of the Academy of Marketing Science, 43(1), 115-135.